



ГРАНТ

ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

КАК ВЫБРАТЬ ГРАНТОДАТЕЛЯ

Грант – это деньги или имущество, которые учреждение получило безвозмездно на конкретную программу. Гранты можно условно разделить на государственные и частные. Государственные предоставляют из средств бюджета – федерального, регионального или муниципального. Частные гранты выделяют организации разного профиля, в том числе фонды.

Чтобы получить грант из бюджета, учреждение должно победить в конкурсе. Причем участвовать в нем можно только с разрешения учредителя. Принимать частные гранты вправе любые учреждения культуры. Их считают поступлениями от приносящей доход деятельности.

В актуальных грантовых конкурсах выберите те, которые соответствуют стратегии развития учреждения культуры и календарному плану мероприятий. Так вы определите список собственных перспективных идей или готовых.



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГРАНТОДАТЕЛИ

Фонды	Специализация	Кто может подать заявку	Сроки подачи	Ссылка
Департамент государственной поддержки искусства и народного творчества Минкультуры России	Деятельность по сохранению и развитию всех видов и жанров профессионального искусства и народного творчества Российской Федерации; обеспечению равного доступа населения к культурным благам	Некоммерческие и коммерческие организации, государственные учреждения культуры, физические лица	Конкурсы, гранты, фестивали, субсидии – ежегодно	https://culture.gov.ru/about/departments/departament_gosudarstvennoy_podderzhki_iskusstva_i_narodnogo_tvorchestva/ 
Фонд президентских грантов	Единый оператор государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, поддержка проектов в области культуры и искусства	Некоммерческие и коммерческие организации, государственные учреждения культуры, физические лица	Ежегодно	https://президентскиегранты.рф 
Президентский фонд культурных инициатив	Поддержка проектов в области культуры и академического (классического) искусства, межотраслевые и сетевые проекты, выявление молодых талантов, культурные стартапы, фестивали, премии, образовательные и наставнические проекты	Некоммерческие и коммерческие организации, государственные учреждения культуры, физические лица	Ежегодно	https://фондкультурныхинициатив.пф/grants 
Российский фонд культуры	Поддержка новых, общественно значимых, интересных и перспективных проектов в различных областях культуры и искусства	Некоммерческие и коммерческие организации, государственные учреждения культуры, физические лица	Конкурсы и премии проходят ежегодно	https://rcfoundation.ru 



Росмолодежь	Поддержка молодежных инициатив, в том числе в сфере культуры	Молодые люди, проектные команды	Ежегодный отбор проектов по сезонам	https://fadm.gov.ru 
Фонд «Русский мир»	Проекты по продвижению русского языка, культурно-гуманитарные проекты	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации	«Весенняя сессия» – с 1 февраля по 15 марта; «Осенняя сессия» – с 1 августа по 15 сентября	https://ruskiymir.ru 
Фонд «История Отечества»	Популяризация российской истории в Российской Федерации и за рубежом, сохранение исторического наследия и традиций народов России, а также поддержка программ исторического просвещения	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации, физические лица	Целевая поддержка проектов каждый год	https://fond.historyrussia.org 
Фонд кино	Поддержка производства и проката национальных фильмов	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации	Конкурсы и субсидии ежегодно	https://www.fond-kino.ru 



НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГРАНТОДАТЕЛИ

Фонды	Специализация	Кто может подать заявку	Сроки подачи	Ссылка
Социальная сеть «ВКонтакте»	Проекты в сфере культуры	Пользователи сети ВК	Квартальные – каждые три месяца. Годовые – до 1 декабря каждого года	https://vkgrants.ru 
Благотворительный фонд Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт»	Благотворительная поддержка социально значимых инициатив в области культуры, образования и спорта, а также международных проектов, укрепляющих имидж страны	Некоммерческие и коммерческие организации, государственные учреждения культуры, физические лица	Проекты открываются ежегодно	https://www.artscienceandsport.com/#! 
Благотворительный фонд Владимира Потанина	Реализация гуманитарных программ, в том числе в сфере культуры и образования	Некоммерческие и коммерческие организации, государственные учреждения культуры	Заявки принимают в течение года в зависимости от программы	https://fondpotanin.ru 
Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко	«Культурная мозаика малых городов и сел» – флагманское направление программы «Культура» Фонда Тимченко	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации	Конкурсы и стажировки открывают в течение года	https://fondtimchenko.ru 



Фонд Михаила Прохорова	Системная поддержка культуры российских регионов, их интеграция в общемировое культурное пространство, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала местных сообществ	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации	Ежегодные конкурсы «Новая роль библиотек в образовании», «Новый театр», фестивали, стипендии и лит.премии	https://www.prokhorovfund.ru 
Фонд «Вольное дело»	Сохранение и развитие культурного многообразия народов, проживающих на территории России, продвижение достижений отечественной культуры за рубежом на высоком уровне	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации	Гранты, целевое финансирование ежегодно	https://volnoe-delo.ru 
Фонд «Русское исполнительское искусство»	Стипендии, премии и гранты, присуждаемые на конкурсной основе за исполнительское искусство	Учащиеся, студенты, педагоги музыкальных учебных заведений и деятели культуры	Ежегодные конкурсы и фестивали	https://fondrii.ru 
Фонд поддержки исламской культуры, науки и образования	Поддержка деятельности, направленной на развитие исламской культуры, науки и образования, распространение идей толерантности, духовно-нравственное воспитание детей и молодежи	Организации и физические лица	Целевое финансирование	https://islamfund.ru 



Фонд «Филантроп»	Благотворительные программы в области социальной реабилитации инвалидов	Физические лица, некоммерческие организации	Один раз в два года	https://www.filantrop.ru 
Благотворительный фонд «Анастасия»	Поддержка инклюзивных проектов для детей и взрослых	Физические лица, некоммерческие организации	Ежегодно	https://anastasiafond.ru 
Союз театральных деятелей Российской Федерации	Всестороннее содействие развитию театрального искусства, оказание поддержки театрам, театральным школам, российским и международным театральным связям	Театры, физические лица	Ежегодно	https://stdrf.ru 
Фонд поддержки регионального кинематографа	Поддержка и развитие регионального кинематографа, повышение его конкурентоспособности	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации	Ежегодно	https://fundregion.ru 
Фонд поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество»	Содействие развитию культуры, искусства, просвещения, духовного развития личности	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации, физические лица	Конкурс малых грантов «Православная инициатива» – два раза в год	https://pravkonkurs.ru 



Благотворительный фонд Татнефти	Сохранение исторического наследия, поддержка культурных традиций, творчества	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации, физические лица	Ежегодно	https://www.bf-tatneft.ru 
Благотворительный фонд «Центр социальных программ» РУСАЛа	Комплексное развитие социокультурной инфраструктуры городов присутствия	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации, физические лица	Поддержка проектов ежегодно	https://fosp.ru 
Благотворительный фонд «Евраз»	Грантовый конкурс «ЕВРАЗ: город друзей – город идей!»	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации, физические лица	Ежегодно	https://social.evraz.com 
Газпром-Экспорт	Поддержка проектов в области культуры, образования, медицины, спорта и других социально ориентированных программ	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации, физические лица	Ежегодно	https://vniigaz.gazprom.ru 
Экспертный центр «Проектный офис развития Арктики» (ЭЦ ПОРА)	Поддержка культуры народов Севера, коренных народов и экологических проектов	Проектные команды, некоммерческие и коммерческие организации, физические лица	Конкурсы, гранты в течение года	https://porarctic.ru/ru/ 



КАК НАЙТИ ГРАНТ НА ПОРТАЛЕ

Чтобы найти гранты для учреждения культуры, зайдите на сайт <https://grants.culture.ru>. Это специализированный интернет-портал «Культура. Гранты России»



Способ 1. Используйте для поиска стартовую страницу.

Фильтр	Варианты
Тип конкурса	Грант; конкурс; премия; субсидия
Наименование грантодателя	Из списка грантодателей, зарегистрированных на сайте
Тип грантодателя	НКО; органы исполнительной власти субъектов РФ; федеральный орган госвласти; юридические лица
Направление	Архитектура; библиотеки; волонтеры; детское творчество; дизайн; изобразительное искусство; исследования; кинематография; краеведение; культурно-познавательный туризм; литература; материальное наследие; музеи; музыка; народное творчество; обучение; театры; традиционная культура; фотоискусство; хореографическое искусство; цирковое искусство; другое (смежные отрасли культуры и искусства); другое (не относится к отрасли культуры и искусства)



Финансовый источник	Федеральные средства; региональные средства; муниципальные средства; частные средства
Категория соискателей	Физические лица; коммерческие организации; некоммерческие организации
Период приема заявок	В любом интервале
Регион	Один из 89 регионов
Сумма гранта	В любом интервале

Способ 2. Используйте для поиска форму из раздела «Гранты». Вы можете начать поиск в разделе «Гранты». В нем те же фильтры, что и в расширенном поиске на главной странице.



КАК СОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА ГРАНТ

Обычно в заявке на грант **семь основных разделов:**

- Анализ проблемы, которую решает проект
- Цели и задачи проекта
- Ожидаемый результат
- Анализ целевой аудитории проекта
- Описание команды проекта
- Анализ необходимых ресурсов и расчет бюджета проекта
- Календарный план работ

Вопросы данной анкеты помогут вам составить текст для грантовой заявки:

1. **Организационно-правовая форма** (ИП, ООО, НКО, физ лицо и т.д.)
2. **Уставные документы, дата регистрации**
3. **Основная деятельность организации** (направления работы, текущая деятельность)
4. **Название проекта**
5. **Краткое описание проекта** - деятельности в рамках проекта. (это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею. Что и для кого вы хотите сделать?)
6. **Медиа о проекте:** видео, упоминания в СМИ, сайт, социальные сети, полезные ссылки



7. **География проекта:** следует перечислить только те населенные пункты и территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта.
8. **Предполагаемые даты реализации проекта**
9. **Целевая группа проекта:** Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект. Необходимо указать только те категории людей, с которыми действительно будет проводиться работа в рамках проекта. Целевая группа должна быть обозначена максимально конкретно. Важно включить в формулировку все, что будет точнее ее описывать, например возраст, социальное положение, интересы, территорию проживания. Как правило, основная целевая группа в проекте одна.
10. **Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта** (какую проблему решает проект? В чем его социальная полезность? Какие потребности ЦА закрывает проект?)
11. **Чья проблема решается? Чьи потребности закрыты** (прямые и косвенные благополучатели)
12. **Ценность проекта:** историческая ценность, культурная, технологическая и т.д. В чем уникальность проекта?
13. **Материалы, подтверждающие наличие проблемы** (статьи, ФЗ, постановления, опросы, мнение)
14. **Цель (миссия) проекта (по SMART):** Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение заявленной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта



15. **Количественные результаты проекта** (сколько человек ощутят положительные изменения?)
16. **Качественные результаты проекта** / изменения, которых хотели бы достичь: «Что и как изменится у каждой из целевых групп после реализации мероприятий проекта?», а также продумать и описать способы измерения этих изменений и проверки, что запланированные качественные результаты будут достигнуты.
17. **Задачи** (как вы видите способы достижения цели?): Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта. Важно обеспечить логическую связь между задачами и причинами проблем целевых групп (пп. 7, 8 раздела «О проекте»). Как правило, задачами проекта являются шаги по устранению выявленных причин.
18. **Партнеры проекта** (указать, чем конкретно помогут)
19. **Команда проекта** (руководитель проекта, кто нужен для реализации проекта?)
20. **Дальнейшее развитие проекта**
21. **Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем**



СОВЕТЫ, КАК ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОК ПРИ ЗАПОЛНЕНИИ ЗАЯВКИ

Заявка заполнена в спешке, неполно или неточно - Не оставляйте подготовку на последние дни. Пишите развернуто. Идея оценивается по тому, как вы обоснуете замысел и опишете команду.

В заявке не продемонстрированы потребность и самодостаточность проекта - Покажите значимость идеи, уникальный вклад вашего учреждения, наличие доп. ресурсов и расчетов по софинансированию.

Критерии результативности проекта неточны - Не используйте только типовые показатели. Покажите ожидаемый эффект и сути проекта; формулируйте, в чем заключается участие людей, какие эффекты вы ждете.

План проекта не продуман - Сделайте календарный план так, чтобы сроки соответствовали заявленному периоду, была логическая связность и реалистичный бюджет.

Бюджет завышен - Не завышайте бюджет из-за опасения сокращения суммы. Соотношение затрат и результата и адекватность бюджета влияют на общий балл при оценке заявки.



КАК ПОЛУЧИТЬ СРЕДСТВА ЧЕРЕЗ НКО

Некоммерческим организациям выделяют субсидии по национальному проекту «Культура». НКО также могут получать финансирование из фонда президентских грантов, культурных инициатив, фондов Прохорова, Потанина. Размер финансирования — в зависимости от вида конкурса. Полученные средства не придется расходовать с соблюдением законов о госзакупках.

Шаги открытия НКО

Чтобы учреждению культуры гарантировано получить от НКО деньги или товары, которые приобрели на грант или субсидию, надо заключить договор.

- Договор пожертвования.
- Договор оказания услуг.
- Договор совместного проведения мероприятия.

Ресурсный Центр «Инициатива» разъяснит процедуру открытия НКО и поможет найти партнеров в лице НКО для реализации вашего проекта на территории Калужской области и в других регионах.

248001, Российская Федерация, г. Калуга, ул. Ленина, 74 офис 23	 https://vk.com/initiativerc	сайт: www.центр-инициатива.рф/ e-mail: initiative.rc@mail.ru
ИНН 4027129351 ОГРН 1164027059701	 https://t.me/rcpinitiative	тел. +8 (800)-300-43-18